

לכבוד:
ורד עזרא
מ"מ ראש אגף תכניות
הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו

ורד שלום,

הנדון: שיתוף פעולה תכניתי – עידוד רכישת מוצרי "כחול-לבן"

הגלובליזציה הביאה לשינויים רבים המשפיעים על העולם כולו, בין היתר בתחום הצריכה. כיום מדינות מתפתחות מאפשרות לייצר מוצרים במחירים זולים, ולאחר מכן לייבא או לרכוש אותם דרך האינטרנט. בעוד תחרות היא דבר מבורך, במקרים רבים התוצאה היא ייצוא החדשנות והקדמה של המדינות המפותחות, וכך בעקיפין פגיעה באינטרס הלאומי והחברתי.

למוצרים המיוצרים ונמכרים בארצות מוצאם יש יתרונות משמעותיים שהצרכן אינו תמיד מודע אליהם: המוצרים מותאמים לטעמו ולצרכיו של הקהל המקומי; מביא לחיזוק תחושת הגאווה הלאומית; וגורם להנעת מעגל קסמים המוביל לשגשוג: המרצת הייצור המקומי, הגדלת מספר מקומות העבודה כמשק תוך צמצום האבטלה ושדרוג רמת החיים של כלל האזרחים. ואכן, מבדיקה שערך משרד הכלכלה נמצא כי תוספת קניות בשווי של מיליארד שקל מתוצרת הארץ, יוצרת כ-3,000 מקומות עבודה חדשים במשק.

משרד הכלכלה פועל בשנים האחרונות להגברת הצריכה המקומית על-ידי הקהל המקומי בעזרת "מטה כחול-לבן". המטרה אינה לקנות מוצר ישראלי רק בגלל שהוא מיוצר בישראל, אלא לקחת בחשבון בעת הקנייה לא רק את איכות המוצר ומחירו, אלא גם את מקום ייצורו ואת המשמעויות הנלוות לקניית מוצר כחול-לבן – זאת בעזרת סימון המוצרים המיוצרים בישראל בתו מיוחד.

במסגרת שיתוף פעולה זה, ברצוננו לשדר במהלך תכנית "מאסטר שף" סרטונים אשר יציגו את חומרי הגלם המרכזיים בהם משתמשים בפרק במיוצרים בייצור מקומי ללא לוגו או קידום מותג ספציפי. כך לדוגמא בפרק שנושאו יהיה פירות הדר, יציגו בסרטון את תהליך הגידול והמכירה של פירות הדר בישראל. מטרת השתייפ היא להעלות את המודעות לחשיבות הצריכה של תוצרת ישראלית מקומית והעלאת המודעות לתו כחול-לבן.

בהתאם לסעיף 13(א)(2) לכללים, תשקיע קשת את רוב תקציב ההפקה בפועל בתכניות שבהן ישובצו הסרטונים.

בהתאם לסעיף 13(א)(3) לכללים, תציין ההפקה את דבר שיתוף הפעולה התכנית, על פי אמות המידה שהותוו על ידי הרשות בעבר.

נודה לאישורכם בהקדם,

בברכה,

מירב שחר
מנהלת מחלקת רגולציה



הטלוויזיה של ישראל
mako.co.il

העתק:

אפרת לאור, ראש אגף פרסומות, הרשות השנייה
טלי גורן, סמנכ"ל רגולציה ותקשורת, קשת
טל מויסה, מחלקת רגולציה, קשת



המלוויה של ישראל
mako.co.il



רח"י בית הדפוס 20, תי"ד 3445, ירושלים, טל: 02-6556222, פקס: 02-6556287, www.rashut2.org.il

7 יוני, 2015
סימוכין: 2015 / יוני / נשלח

לכבוד
מירב שחר
מנהלת מחלקת רגולציה
קשת

טל שלום,

הנדון: בקשה לשיתוף פעולה תכניתי – משרד הכלכלה
סימוכין: מכתבכם מתאריך 31.5.15

בהמשך לבקשתכם בנדון, הרשות מאשרת קיום שיתוף פעולה עם משרד הכלכלה, לעידוד רכישת מוצרי "כחול לבן", בהפקת תכנים אשר ישולבו בתכנית "מאסטר שף", בהתאם לכלל 13(א)(1)(ז) לכללי התכניות.

שיתוף הפעולה צריך להתקיים בהתאם לכלל 13(א)(2) הקובע כי בעל הזיכיון יוציא את רוב תקציב ההפקה בפועל, וכן בהתאם לכלל 13(א)(3) הקובע כי יש לציין בצורה ברורה ומפורשת את זהות הגורם עמו נעשה שיתוף הפעולה.

יש לוודא כי חשיפת חומרי הגלם לא תעמוד בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומות, כך שאופן הצגתם ישתלב בטבעיות בתכנית תוך הימנעות מחשיפת לוגואים או קידום המותגים.

בברכה,

ורד עזרא
ראש מחלקת תכניות

העתק: טלי גורן, סמנכ"ל רגולציה ותקשורת, "קשת"
טל מויסה, מחלקת רגולציה, "קשת"
אופיר רייכמן, ראש אגף טלוויזיה, הרשות השנייה
אפרת לאור, ראש מחלקת פרסומות, הרשות השנייה