**הודעה לתקשורת 15.10.2012**

**ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, ספטמבר 2012**

במסמך זה ועדת מדרוג האינטרנט מציגה נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראליים.

מחקר הוועדה, באמצעות ספק המדידה גמיוס ישראל, מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובת IP מקומית. נתוני הוועדה מראים כי שיעור החדירה של אתרים החברים בוועדה הינו **90%** **(כ-4.5 מיליון גולשים)** **מכלל הגולשים בישראל**. הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא **שימוש בנתוני** **REAL USERS** (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

**תוכן הידיעה:**

1. עדכון לגבי תחילת מדידת רייטינג יומי
2. הצטרפותו של אתר HT Israel  לוועדת מדרוג האינטרנט
3. דירוג אתרים החברים בוועדה נכון לחודש ספטמבר 2012
4. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש ספטמבר 2012
5. **עדכון לגבי מדידת רייטינג יומי:** החל מהיום תפרסם הוועדה באמצעות ממשק אינטרנטי את נתוני כמות המבקרים היומית (RU) באתרי הוועדה.

מנכ"ל הוועדה, גל תורג'מן מסר:

 "מדד הרייטינג היומי של אתרי האינטרנט הינו כלי חשוב למפרסמים ולכלל העוסקים בתעשיית הפרסום באינטרנט. נתוני המדד מאפשרים לאמוד את החשיפה היומית לגולשים בכלל האתרים החברים בוועדה. בנוסף, בחודשים הקרובים תפרסם הוועדה נתונים נוספים אודות שיעורי הגלישה ממכשירים ניידים ואודות הצפייה בוידיאו ברשת.

 הוועדה גם מגבשת בימים אלו מסמך המלצות לקביעת סטנדרטים לכלי הפרסום באינטרנט אשר יסייעו לשיפור חווית המשתמש ולהגברת האפקטיביות של אמצעי הפרסום ברשת.

 סטנדרטים אלו כבר הוכנסו לשימוש במדינות כגון ארה"ב ובריטניה בהן  האינטרנט מהווה פלטפורמת פרסום דומיננטית ואנו בטוחים שלצד נתוני המדידה השונים שהוועדה מספקת, הם יתרמו להפיכת האינטרנט הישראלי לגורם המקומי המוביל מבין המדיות השונות."

1. **ברכות על הצטרפותו של אתר HT Israel  לוועדת מדרוג האינטרנט**

אנו שמחים להודיע על הצטרפותו של אתר <http://www.hometheater.co.il/> לוועדת מדרוג האינטרנט. נתוני האתר יכללו בנתוני הוועדה החל מחודש ספטמבר.

אתר HT Israel עוסק בתחומי אודיו וקולנוע ביתי וטכנולוגיה בידורית, כמו גם בתחומי הסלולר, טלפונים חכמים, טכנולוגיה ביתית מתקדמת ומוצרי צריכה.

1. **דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש ספטמבר 2012**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **אתר** | **גולשים (real users) באלפים** | **דפים נצפים (page views) באלפים** | **זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s]** | **אחוז חשיפה(internet reach)**  |
| 1 | walla.co.il | 2,425 | 384,772 | 05:51:19 | 47.52% |
| 2 | ynet.co.il | 2,083 | 215,083 | 07:56:19 | 40.82% |
| 3 | mako.co.il | 1,636 | 78,920 | 01:58:20 | 32.06% |
| 4 | tapuz.co.il | 1,356 | 44,090 | 01:04:52 | 26.57% |
| 5 | nana10.co.il | 1,291 | 46,818 | 01:28:51 | 25.30% |
| 6 | yad2.co.il | 1,071 | 136,755 | 01:22:16 | 20.98% |
| 7 | d.co.il | 898 | 7,357 | 00:05:36 | 17.60% |
| 8 | zap.co.il | 828 | 30,909 | 00:24:08 | 16.22% |
| 9 | fxp.co.il | 783 | 44,025 | 01:03:53 | 15.35% |
| 10 | themarker.com | 614 | 20,990 | 00:53:25 | 12.04% |
| 11 | nrg.co.il | 523 | 15,194 | 00:48:29 | 10.24% |
| 12 | xnet.co.il | 514 | 9,294 | 01:03:27 | 10.07% |
| 13 | calcalist.co.il | 506 | 12,021 | 01:38:19 | 9.91% |
| 14 | globes.co.il | 504 | 28,004 | 03:23:41 | 9.87% |
| 15 | haaretz.co.il | 497 | 18,170 | 02:06:55 | 9.74% |
| 16 | one.co.il | 487 | 48,199 | 06:00:48 | 9.55% |
| 17 | mouse.co.il | 482 | 6,541 | 00:45:40 | 9.44% |
| 18 | sport5.co.il | 468 | 30,214 | 02:18:48 | 9.17% |
| 19 | wallashops.co.il | 408 | 7,823 | 00:14:09 | 8.00% |
| 20 | net-games.co.il | 309 | 11,530 | 01:00:45 | 6.05% |
| 21 | doctors.co.il | 298 | 1,979 | 00:05:56 | 5.84% |
| 22 | reshet.tv | 290 | 3,312 | 00:13:25 | 5.68% |
| 23 | mynet.co.il | 284 | 2,438 | 00:29:09 | 5.56% |
| 24 | buy2.co.il | 243 | 3,473 | 00:11:20 | 4.77% |
| 25 | netex.mako.co.il | 234 | 23,084 | 04:11:56 | 4.59% |
| 26 | rest.co.il | 232 | 2,312 | 00:08:47 | 4.55% |
| 27 | alljobs.co.il | 221 | 6,075 | 00:34:54 | 4.33% |
| 28 | myfirsthomepage.co.il | 215 | 5,957 | 00:36:45 | 4.21% |
| 29 | kama.co.il | 167 | 1,413 | 00:05:08 | 3.28% |
| 30 | bizportal.co.il | 136 | 12,247 | 04:20:50 | 2.66% |
| 31 | tipo.co.il | 131 | 2,578 | 00:28:01 | 2.56% |
| 32 | wallatours.co.il | 129 | 3,023 | 00:14:22 | 2.52% |
| 33 | takdin.co.il | 120 | 973 | 00:11:09 | 2.35% |
| 34 | mazaltov.walla.co.il | 115 | 891 | 00:05:25 | 2.26% |
| 35 | zahav.ru | 107 | 13,862 | 09:02:21 | 2.09% |
| 36 | yaz.co.il | 96 | 2,503 | 00:56:27 | 1.88% |
| 37 | bigdeal.co.il | 90 | 782 | 00:06:59 | 1.77% |
| 38 | mogobe.walla.co.il | 86 | 18,428 | 02:47:47 | 1.69% |
| 39 | mitchatnim.co.il | 84 | 1,647 | 00:12:51 | 1.64% |
| 40 | holesinthenet.co.il | 82 | 587 | 00:07:04 | 1.60% |
| 41 | hometheater.co.il | 76 | 1,590 | 00:20:34 | 1.50% |
| 42 | jobcity.co.il | 75 | 1,170 | 00:13:38 | 1.46% |
| 43 | ynet-shops.co.il | 72 | 613 | 00:05:53 | 1.40% |
| 44 | wisebuy.co.il | 59 | 513 | 00:06:30 | 1.15% |
| 45 | adira.co.il | 58 | 841 | 00:08:51 | 1.14% |
| 46 | ynettours.co.il | 47 | 475 | 00:09:47 | 0.91% |
| 47 | haaretz.com | 46 | 1,408 | 00:57:14 | 0.91% |
| 48 | ynetnews.com | 41 | 2,121 | 02:44:38 | 0.81% |
| 49 | yoram.co.il | 39 | 327 | 00:06:19 | 0.76% |
| 50 | ice.co.il | 37 | 510 | 00:19:35 | 0.72% |
| 51 | vgames.co.il | 32 | 583 | 00:28:57 | 0.64% |
| 52 | games.co.il | 32 | 550 | 00:49:17 | 0.63% |
| 53 | shavuz.co.il | 27 | 235 | 00:21:47 | 0.54% |
| 54 | madas.co.il | 26 | 183 | 00:05:13 | 0.51% |
| 55 | mishpati.co.il | 18 | 99 | 00:04:23 | 0.36% |
| 56 | ilimudim.co.il | 16 | 124 | 00:05:58 | 0.31% |
| 57 | il.blogtv.com | 15 | 1,579 | 03:31:48 | 0.28% |
| 58 | kamash.co.il | 8 | 28 | 00:01:50 | 0.15% |

\* יש לצפות שנתוני המדרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר.

דרוג האתרים מכיל אתרים שאישרו את הפצת נתוניהם, בהמשך יצטרפו אתרים נוספים לדרוג.

1. **דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש ספטמבר 2012**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **קבוצת בעלות** | **גולשים (real users) באלפים** | **דפים נצפים (page views) באלפים** | **זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s]** | **אחוז חשיפה****Reach-Internet** |
| 1 | וואלה | 2,985 | 567,188 | 05:43:18 | 58.49% |
| 2 | ווינט | 2,511 | 263,485 | 07:27:44 | 49.21% |
| 3 | מאקו | 1,875 | 105,477 | 02:16:12 | 36.73% |
| 4 | זאפ | 1,642 | 46,228 | 00:19:19 | 32.18% |
| 5 | תפוז | 1,446 | 51,625 | 01:08:23 | 28.34% |
| 6 | דה מרקר- הארץ | 1,138 | 47,109 | 01:45:53 | 22.31% |
| 7 | קו מנחה | 267 | 13,729 | 02:20:40 | 5.23% |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

*1קבוצת וואלה! כוללת את האתרים*:walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il, mogobe.walla.co.il

*2קבוצת וינט כוללת את האתרים:*ynet.co.il, cacalist.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, mynet.co.il, ynet-shops.co.il, ynetttours.co.il,

*3קבוצת מאקו כוללת את האתרים:*mako.co.il, buy2.co.il,netex.co.il, shironet.co.il

*4קבוצת זאפ כוללת את האתרים:*d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

*5קבוצת תפוז כוללת את האתרים:*tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

*6קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים:*themarker.com, mouse.co.il, haaretz.co.il, haaretz.com

*7 קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים*: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il