**הודעה לתקשורת 15.9.2013**

**ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, אוגוסט 2013**

**עדכונים**

נתוני הקובץ החודשי אינם כוללים את נתוני קבוצת וואלה, שהודיעו על פרישתם מהוועדה והוסרו כליל מהמדידה ואת נתוני קבוצת ynet אשר נכללים במדידה אך אינם מתפרסמים החודש. בנוסף, נתוני אתר 'מסע אחר' אינם מתפרסמים החודש בשל בעיה טכנית במדידת האתר באוגוסט.

לאחר הסרת אתרי קבוצת וואלה מהמדידה עומד שיעור החדירה בקרב הגולשים בישראל, של האתרים החברים בוועדה, על 81%, כ- 4.3 מיליון גולשים, זאת לעומת שיעור חדירה קודם של 90% מסך הגולשים בישראל.

**תוכן הידיעה**

1. מדידת mobile
2. דירוג מדידת אתרים מותאמי המובייל בוועדה, נכון לחודש אוגוסט 2013.
3. דירוג מדידת האפליקציות בוועדה, נכון לחודש אוגוסט 2013.
4. מדידת וידאו- אוגוסט 2013

 דירוג מדידת הווידאו בוועדה נכון לחודש אוגוסט 2013.

1. מדידת אתרים- אוגוסט 2013
2. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש אוגוסט 2013.
3. דירוג קבוצות הבעלות החברות בוועדה נכון לחודש אוגוסט 2013.
4. נתונים כלליים על מחקר וועדת המדרוג.
* נתוני הועדה מתפרסמים ב- 15 לכל חודש, אלא אם מועד זה חל בימים חמישי-שבת או בימי חג.

**מדידת mobile**

**1. א. דירוג מדידת אתרים מותאמי המובייל בוועדה, נכון לחודש אוגוסט 2013.**

* המדידה הקיפה בחודש אוגוסט 13 אתרים מותאמי מובייל. 7 אתרים בחרו לפרסם את נתוניהם בחודש זה.
* מספר הגולשים באתרים המותאמים הנמדדים עומד על 1,636,627 גולשים (Real Users), בניכוי חפיפות.
* ה-reach של גולשי האתרים המותאמים מסך כל גולשי המובייל- עומד על 61%.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **אתר מותאם mweb** |  **גולשים באלפים (Real Users)** | **דפים נצפים באלפים**  **(page views)** | **זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s]** | **אחוז חשיפה Reach-Mobile Internet** |
|
| 1 | m.mako.co.il | 1,047 | 19,791 | 00:23:38 | 39.01% |
| 2 | m.tapuz.co.il | 534 | 4,617 | 00:05:43 | 19.91% |
| 3 | m.haaretz.co.il | 292 | 2,517 | 00:09:23 | 10.87% |
| 4 | m.globes.co.il | 204 | 1,569 | 00:06:41 | 7.59% |
| 5 | m.one.co.il | 174 | 8,329 | 01:22:19 | 6.50% |
| 6 | m.themarker.co.il | 142 | 739 | 00:04:57 | 5.27% |
| 7 | m.sport5.co.il | 100 | 2,419 | 00:29:18 | 3.74% |

**1. ב. דירוג מדידת האפליקציות בוועדה נכון לחודש אוגוסט 2013**

* המדידה הקיפה בחודש אוגוסט 13 אפליקציות. נתוני 3 מהאפליקציות מפורסמים בחודש זה.
* הנתונים המוצגים עבור כל אפליקציה הם בחיבור של נתוני ios+android.
* סך כל גולשי האפליקציות הנמדדות עומד 1,178,105 גולשים.
* נתוני האפליקציות לא כוללים אפליקציות טאבלטים בשלב זה.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **שם האפליקציה** | **גולשים (Real Users) באלפים** | **סך הביקורים במצטבר (total visit)****באלפים** |
|
| 1 | mako-tv | 375 | 3,041 |
| 2 | mako.co.il | 301 | 10,415 |
| 3 | sport5.co.il | 203 | 7,237 |

**2. דירוג מדידת הווידאו בוועדה נכון לחודש אוגוסט 2013**

* המדידה מקיפה 8 אתרים, נכון לחודש אוגוסט 2013. נתוני 5 מהאתרים מפורסמים בהודעה זו.
* בסך המדידה כלולים גם נתוני וידיאו של אתרים אשר אינם מתפרסמים באופן פרטני

החודש, לפי בקשתם.

* בשלב זה נתוני צפיות הווידיאו מתייחסים **רק לצפייה באתרים** ואינם כוללים צפייה

 באמצעות מכשירי סמארט-פונים או טאבלטים.

* נתון ה- **total viewers** (סך צופים במצטבר) מתייחס למספר הצופים הכולל, בניכוי חפיפות בין האתרים, שצפו בווידאו ממכשירים שונים במהלך החודש.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |   | **סך צופים שונים Real Users (באלפים)** | **סך צופים במצטבר total viewers (באלפים)**  | **Reach** | **צפיות (באלפים)** | **זמן צפייה ממוצע חודשי לגולש [hr:min:s]** |
|
| 1 | Mako | 489 | 1,118 | 9.36% | 6,057 | 02:52:17 |
| 2 | Tapuz | 385 | 834 | 7.35% | 9,432 | 00:39:30 |
| 3 | nana10 | 314 | 716 | 6.01% | 4,541 | 03:34:37 |
| 4 | Reshet | 222 | 446 | 4.25% | 5,538 | 02:21:46 |
| 5 | sport5 | 186 | 431 | 3.55% | 3,756 | 01:13:00 |
|   | סה"כ | 1,517 | 3,968 | 28.99% | 44,425 | 03:32:48 |

**3.א. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש אוגוסט 2013**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **אתר** |  **גולשים באלפים (Real Users)** | **דפים נצפים באלפים (Page Views)**  |  **זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s]** | **אחוז חשיפה (reach internet)** |
|
| 1 | mako.co.il | 1,566 | 81,660 | 02:28:11 | 29.93% |
| 2 | tapuz.co.il | 1,273 | 40,514 | 01:12:32 | 24.33% |
| 3 | nana10.co.il | 1,228 | 37,661 | 01:10:33 | 23.47% |
| 4 | d.co.il | 1,138 | 10,729 | 00:07:15 | 21.76% |
| 5 | fxp.co.il | 886 | 53,156 | 01:07:30 | 16.95% |
| 6 | zap.co.il | 810 | 30,491 | 00:28:29 | 15.48% |
| 7 | themarker.com | 587 | 16,316 | 00:54:54 | 11.22% |
| 8 | globes.co.il | 579 | 28,787 | 02:55:47 | 11.07% |
| 9 | haaretz.co.il | 524 | 25,722 | 01:39:50 | 10.01% |
| 10 | mouse.co.il | 502 | 6,183 | 00:37:05 | 9.60% |
| 11 | one.co.il | 432 | 40,465 | 07:02:06 | 8.25% |
| 12 | reshet.tv | 428 | 6,284 | 00:19:40 | 8.18% |
| 13 | sport5.co.il | 362 | 26,503 | 03:52:30 | 6.91% |
| 14 | rest.co.il | 321 | 3,732 | 00:10:31 | 6.14% |
| 15 | buy2.co.il | 280 | 4,593 | 00:15:11 | 5.36% |
| 16 | doctors.co.il | 238 | 1,486 | 00:06:52 | 4.55% |
| 17 | allmag.co.il | 198 | 1,739 | 00:28:15 | 3.78% |
| 18 | netex.mako.co.il | 181 | 15,999 | 03:37:59 | 3.46% |
| 19 | bizportal.co.il | 172 | 11,786 | 03:57:46 | 3.28% |
| 20 | myfirsthomepage.co.il | 168 | 4,408 | 00:37:46 | 3.21% |
| 21 | takdin.co.il | 160 | 1,146 | 00:08:28 | 3.07% |
| 22 | holesinthenet.co.il | 127 | 1,004 | 00:09:45 | 2.43% |
| 23 | feeder.co.il | 114 | 774 | 00:05:29 | 2.19% |
| 24 | mitchatnim.co.il | 91 | 1,411 | 00:11:22 | 1.73% |
| 25 | hidabroot.org | 76 | 1,160 | 00:17:16 | 1.46% |
| 26 | adira.co.il | 52 | 670 | 00:08:56 | 1.00% |
| 27 | ice.co.il | 52 | 515 | 00:15:31 | 1.00% |
| 28 | haaretz.com | 42 | 1,270 | 02:28:42 | 0.80% |
| 29 | mishpati.co.il | 35 | 214 | 00:03:50 | 0.67% |
| 30 | jeepolog.com | 31 | 551 | 00:20:02 | 0.59% |
| 31 | shavuz.co.il | 29 | 220 | 00:20:52 | 0.56% |
| 32 | madas.co.il | 15 | 111 | 00:05:31 | 0.29% |
| 33 | ilimudim.co.il | 13 | 89 | 00:05:36 | 0.25% |

\*יש לצפות שנתוני המדרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר.

**3 ב. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה, נכון לחודש אוגוסט 2013**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **קבוצה** | **גולשים באלפים (Real Users)** | **דפים נצפים באלפים (Page Views)** | **זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s]** | **אחוז חשיפה (reach internet)**  |
|
| 1 | קבוצת מאקו | 1,774 | 102,251 | 02:35:27 | 33.91% |
| 2 | קבוצת זאפ | 1,767 | 49,153 | 00:21:55 | 33.78% |
| 3 | קבוצת תפוז | 1,339 | 44,921 | 01:13:43 | 25.59% |
| 4 | קבוצת דה מרקר - הארץ | 1,161 | 49,490 | 01:34:12 | 22.19% |
| 5 | קבוצת גלובס | 608 | 29,562 | 02:48:30 | 11.62% |
| 6 | קבוצת קו מנחה | 345 | 13,448 | 02:04:28 | 6.60% |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

*1קבוצת מאקו כוללת את האתרים:*mako.co.il, buy2.co.il,netex.co.il, shironet.co.il

*2קבוצת זאפ כוללת את האתרים:*d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, wisebuy.co.il madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

*3קבוצת תפוז כוללת את האתרים:*tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

*4קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים:*themarker.com, mouse.co.il, haaretz.co.il, haaretz.com

*5*קבוצת גלובס כוללת את האתרים: www.globes.co.il, [www.feeder.co.il](http://www.feeder.co.il)

6*קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים*: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il

**5.מידע כללי על מחקר הוועדה**

מחקר הוועדה, באמצעות **ספק המדידה גמיוס ישראל**, מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובת IP מקומית. נתוני הוועדה מראים כי שיעור החדירה של אתרים החברים בוועדה הינו 81% (כ- 4.238  מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.