**הודעה לתקשורת 17.7.2012**

**ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, יוני 2012**

במסמך זה, ועדת מדרוג האינטרנט מציגה נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראליים. מחקר הוועדה מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובתIP מקומית. נתוני חודש יוני 2012, מראים כי שיעור החדירה של אתרי הועדה הינו 90% (כ-4.5 מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

**הערה לנתוני חודש יוני**

בנתוני חודש יוני ניתן לראות שינוי בחלק מהאתרים הנמדדים וכן תחילת מדידה עצמאית של אתרים שבעבר כונסו תחת אתר אחר. שינויים אלו נובעים כתוצאה מהחלטות ועדת המדרוג לגבי מבנה האתרים ואופן הצגתם על מנת לשקף בצורה המהימנה והמפורטת ביותר את תמונת האינטרנט הישראלי.

**תוכן הידיעה:**

1. פילוחים שונים על קהל הגולשים מקרב אזרחי ישראל הערבים בהשוואה לאוכלוסייה היהודית – נתוני יוני 2012.
2. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש יוני2012
3. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש יוני 2012

**1. המגזר הערבי ישראלי**

הוועדה למדרוג האינטרנט מודדת בצורה ישירה כ 57 אתרים ישראלים החברים בוועדה. הגולשים באתרים אלו מכסים כ 90% מכלל גולשי האוכלוסייה בישראל.

בנוסף מודדת הוועדה באמצעים שונים את כלל פעילות הגולשים הישראלים הן באתרים שחברים בוועדה והן באתרים שאינם חברים בוועדה.

במסמך זה אנו מבקשים להציג את איכות הכיסוי של המגזר הערבי ישראלי במדידת הרייטינג באינטרנט הישראלי ולספק מידע כללי על אותו מגזר.

מידע כללי - ערבים ישראלים[[1]](#footnote-2)

* קהל זה מהווה 12.4% מהגולשים בישראל בגילאי 7 ומעלה, ועומד על 632,713 גולשים ריאליים בחודש.
* האתרים הנמדדים בוועדה מכסים 90% מקהל הגולשים הערבי בישראל.
* מנתוני הוועדה על אתרים שאינם חברים בוועדה עולה ש 80% מגולשי האתרים המובילים במגזר הערבי ישראלי גולשים בנוסף בלפחות אחד מעשרת האתרים הגדולים מבין האתרים הנמדדים בוועדה.

**1א. מגדר: הפער בין נשים לגברים גבוה יותר במגזר הערבי**

**1ב. הכנסה[[2]](#footnote-3): המגזר הערבי מוביל ברמות ההכנסה שמתחת לממוצע, האוכלוסייה היהודית דומיננטית ברמות ההכנסה שמעל לממוצע**

**1ג. קטגוריות גלישה: מדורי החדשות מובילים בשתי האוכלוסיות אולם קיימים הבדלים בשאר המדורים, כך למשל במגזר הערבי מעדיפים להשוות מחירים, מקום רביעי בתחומי העניין, לעומת המקום השמיני בקרב האוכלוסייה היהודית.**

פירוט הקטגוריות:

* אוכל: מדורי אוכל באתרים: וינט, וואלה, נענע10, עכבר העיר, מאקו
* בידור: מדורי בידור באתרים: וינט, נענע10, מאקו, FXP
* השוואת מחירים: אתר זאפ, אתר כמה
* חדשות: מדורי חדשות באתרים: וינט, וואלה, רשת, NRG, נענע10, מאקו, גלובס, הארץ
* חיפוש עבודה: alljobs.co.il, jobcity.co.il
* כלכלה: מדורי כלכלה באתרים: וינט, וואלה, דה מרקר, NRG, חורים ברשת, גלובס וביזפורטל
* משחקים: מדורי משחקים מאתרים: וינט, וואלה, נענע 10, מאקו, FXP, והאתרים vgames.co.il, net-gamese.co.il
* פורומים ובלוגים: מדורי פורומים ובלוגים באתרים: וינט, וואלה, תפוז, NRG, נענע10, מאקו
* קניות ברשת: wallashops.co.il, ynet-shops.co.il
* רכילות: מדור סלבס וברנז'ה בוואלה, מדור סלבס בנענע10, מדור רכילות ב NRG
* ספורט : אתר ONE, אתר ספורט 5 ומדורי ספורט באתרים וינט, וואלה, מאקו, NRG, FXP, נענע 10

**1ד. מוצרים שנרכשו ברשת ב 6 חודשים האחרונים: שלושת הקטגוריות המובילות במגזר הערבי בכרישה ברשת הם: מכשירים אלקטרונים, מוצרי פנאי וחופשות בחו"ל, בעוד שבאוכלוסיה היהודית למקום השני נכנס תחום רכישת כרטיסים למופעים ואטרקציות שונות.**

**1ה. מי הקונה העיקרי בבית: בעוד שבאוכלוסייה היהודית נשים וגברים מכריזים על עצמם כקונה העיקרי בבית בחלוקה כמעט שווה ניתן לראות שבקרב ערביי ישראל הגברים הם המוגדרים כקונה העיקרי בבית.**

**חשוב לציין בהקשר זה את הפער הניכר בכמות הגולשים בין נשים לגברים במגזר הערבי**

2. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש יוני2012

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | אתר | גולשים (Real Users) באלפים | אחוז חשיפה (Reach) | דפים נצפים (page views) באלפים | זמן שהייה (Avg. time spent on site per visitor) hr:min:s |
| 1 | walla.co.il | 2,378 | 47% | 490,041 | 08:44:16 |
| 2 | ynet.co.il | 2,084 | 41% | 232,443 | 09:33:20 |
| 3 | mako.co.il | 1.622 | 32% | 80,641 | 02:13:39 |
| 4 | tapuz.co.il | 1,450 | 28% | 40,297 | 00:38:51 |
| 5 | nana10.co.il | 1,388 | 27% | 49,577 | 01:26:39 |
| 6 | yad2.co.il | 1,104 | 22% | 144,988 | 01:29:41 |
| 7 | d.co.il | 885 | 17% | 7,508 | 00:06:18 |
| 8 | fxp.co.il | 793 | 16% | 49,302 | 01:09:32 |
| 9 | zap.co.il | 761 | 15% | 31,211 | 00:27:21 |
| 10 | themarker.com | 614 | 12% | 24,265 | 01:08:19 |
| 11 | nrg.co.il | 577 | 11% | 17,138 | 00:54:36 |
| 12 | one.co.il | 539 | 11% | 49,849 | 05:54:06 |
| 13 | xnet.co.il | 536 | 11% | 9,730 | 01:03:12 |
| 14 | mouse.co.il | 511 | 10% | 7,394 | 00:53:19 |
| 15 | globes.co.il | 493 | 10% | 32,285 | 04:08:08 |
| 16 | haaretz.co.il | 491 | 10% | 20,947 | 02:31:33 |
| 17 | shironet.mako.co.il | 430 | 8% | 7,592 | 0:14:52 |
| 18 | sport5.co.il | 409 | 8% | 32,731 | 04:43:14 |
| 19 | wallashops.co.il | 403 | 8% | 7,469 | 00:14:29 |
| 20 | net-games.co.il | 339 | 7% | 12,259 | 01:01:52 |
| 21 | doctors.co.il | 322 | 6% | 2,261 | 00:06:43 |
| 22 | mynet.co.il | 319 | 6% | 3,111 | 00:33:57 |
| 23 | reshet.tv | 283 | 6% | 3,130 | 00:12:25 |
| 24 | rest.co.il | 277 | 5% | 2,928 | 00:09:57 |
| 25 | alljobs.co.il | 253 | 5% | 7,633 | 00:39:59 |
| 26 | buy2.co.il | 248 | 5% | 3,669 | 00:11:55 |
| 27 | netex.mako.co.il | 242 | 5% | 25,549 | 04:57:25 |
| 28 | myfirsthomepage.co.il | 207 | 4% | 5,983 | 00:40:32 |
| 29 | bizportal.co.il | 172 | 3% | 15,835 | 04:40:00 |
| 30 | tipo.co.il | 153 | 3% | 3,431 | 00:32:40 |
| 31 | wallatours.co.il | 152 | 3% | 3,345 | 00:14:51 |
| 32 | takdin.co.il | 141 | 3% | 1,152 | 00:09:51 |
| 33 | kama.co.il | 136 | 3% | 1,129 | 00:05:14 |
| 34 | mazaltov.walla.co.il | 117 | 2% | 957 | 00:06:05 |
| 35 | bigdeal.co.il | 109 | 2% | 928 | 00:07:04 |
| 36 | zahav.ru | 107 | 2% | 14,173 | 09:11:14 |
| 37 | mitchatnim.co.il | 101 | 2% | 2,053 | 00:14:03 |
| 38 | jobcity.co.il | 94 | 2% | 1,362 | 00:13:22 |
| 39 | holesinthenet.co.il | 93 | 2% | 686 | 00:07:37 |
| 40 | ynet-shops.co.il | 81 | 2% | 638 | 00:05:30 |
| 41 | adira.co.il | 66 | 1% | 971 | 00:09:29 |
| 42 | ynettours.co.il | 64 | 1% | 587 | 00:09:04 |
| 43 | wisebuy.co.il | 54 | 1% | 509 | 00:07:23 |
| 44 | haaretz.com | 47 | 1% | 1,834 | 01:08:09 |
| 45 | ynetnews.com | 45 | 1% | 2,215 | 02:33:47 |
| 46 | ice.co.il | 43 | 1% | 630 | 00:23:34 |
| 47 | yoram.co.il | 42 | 1% | 360 | 00:06:49 |
| 48 | dday.co.il | 33 | 1% | 163 | 00:03:34 |
| 49 | vgames.co.il | 30 | 1% | 783 | 00:51:04 |
| 50 | madas.co.il | 28 | 1% | 217 | 00:05:59 |
| 51 | ilimudim.co.il | 19 | 0.37% | 141 | 00:06:11 |
| 52 | il.blogtv.com | 13 | 0.26% | 1,624 | 04:05:45 |
| 53 | mishpati.co.il | 13 | 0.25% | 94 | 00:05:28 |
| 54 | shavuz.co.il | 9 | 0.17% | 50 | 00:13:44 |
| 55 | kamash.co.il | 8 | 0.16% | 46 | 00:02:22 |

\*יש לצפות שנתוני המידרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר

דרוג האתרים מכיל אתרים שאישרו את הפצת נתוניהם, בהמשך יצטרפו אתרים נוספים לדרוג.

3. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש יוני 2012

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | קבוצת בעלות |  גולשים (Real Users) באלפים | אחוז חשיפה (Reach) | דפים נצפים (page views) באלפים | זמן שהייה (Avg. time spenton site per visitor) hr:min:s |
| 1 | קבוצת וואלה! | 2,976 | 58% | 663,564 | 07:57:05 |
| 2 | קבוצת וינט | 2,455 | 48% | 269,544 | 08:41:12 |
| 3 | קבוצת מאקו | 1,983 | 39% | 117,674 | 02:30:36 |
| 4 | קבוצת זאפ | 1,624 | 32% | 48,151 | 00:21:09 |
| 5 | קבוצת תפוז | 1,527 | 30% | 47,905 | 00:44:31 |
| 6 | קבוצת דה מרקר - הארץ | 1,167 | 23% | 54,440 | 02:05:45 |
| 7 | קבוצת קו מנחה | 328 | 6% | 17,617 | 02:34:47 |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

*1קבוצת וואלה! כוללת את האתרים*:walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il

*2קבוצת וינט כוללת את האתרים:*ynet.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, mynet.co.il, ynet-shops.co.il, ynetttours.co.il

*3קבוצת מאקו כוללת את האתרים:*mako.co.il, buy2.co.il,netex.co.il, shironet.co.il

*4קבוצת תפוז כוללת את האתרים:*tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

*5קבוצת זאפ כוללת את האתרים:*d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

*6קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים:*themarker.com, mouse.co.il, haaretz.co.il, haaretz.com

*7 קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים*: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il

1. הנתונים מתייחסים לערביי ישראל המוסלמים [↑](#footnote-ref-2)
2. הנתונים לא מתכנסים ל 100% עקב סירוב של חלק מהגולשים לענות על שאלות מסוימות. [↑](#footnote-ref-3)