**הודעה לתקשורת 16.1.2013**

**ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, דצמבר 2012**

במסמך זה, ועדת מדרוג האינטרנט מציגה נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראליים. מחקר הוועדה, באמצעות **ספק המדידה גמיוס ישראל**, מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובתIP מקומית. נתוני הוועדה מראים כי שיעור החדירה של אתרים החברים בוועדה הינו 90.46% (כ- 4.734  מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

* נתוני הועדה מתפרסמים ב- 15 לכל חודש, אלא אם מועד זה חל בימים חמישי-שבת או בימי חג.

**תוכן הידיעה:**

1. סיכום שנתי של פעילות האינטרנט הישראלי לשנת 2012- במצגת המצורפת.
2. דירוג אתרים החברים בוועדה נכון לחודש דצמבר 2012
3. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש דצמבר 2012
4. דירוג רשתות פרסום נכון לחודש דצמבר 2012

**1. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש דצמבר 2012**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **אחוז חשיפה**  **(internet reach)** | **זמן שהיייה ממוצע לגולש**  **]hr:min:s]** | **דפים נצפים באלפים**  **(page views)** | **גולשים**  **באלפים**  **)real users)** | **אתר** |  |
| 47.96% | 06:03:21 | 460,433 | 2,509 | walla.co.il | 1 |
| 40.79% | 09:04:15 | 227,115 | 2,134 | ynet.co.il | 2 |
| 33.95% | 02:03:50 | 86,374 | 1,776 | mako.co.il | 3 |
| 28.26% | 01:10:19 | 47,745 | 1,478 | tapuz.co.il | 4 |
| 21.93% | 01:38:26 | 40,399 | 1,147 | nana10.co.il | 5 |
| 19.27% | 01:32:13 | 134,463 | 1,008 | yad2.co.il | 6 |
| 17.38% | 00:06:43 | 8,547 | 909 | d.co.il | 7 |
| 16.86% | 00:57:34 | 45,659 | 882 | fxp.co.il | 8 |
| 16.40% | 00:29:05 | 35,274 | 858 | zap.co.il | 9 |
| 13.32% | 00:54:17 | 21,438 | 697 | themarker.com | 10 |
| 11.60% | 02:16:00 | 25,824 | 607 | haaretz.co.il | 11 |
| 11.23% | 03:28:21 | 31,697 | 587 | globes.co.il | 12 |
| 10.61% | 00:48:50 | 14,671 | 555 | nrg.co.il | 13 |
| 10.53% | 01:44:42 | 12,638 | 551 | calcalist.co.il | 14 |
| 10.42% | 01:15:48 | 10,205 | 545 | xnet.co.il | 15 |
| 9.53% | 06:25:36 | 48,138 | 498 | one.co.il | 16 |
| 9.47% | 00:46:31 | 6,476 | 495 | mouse.co.il | 17 |
| 8.57% | 03:32:53 | 24,269 | 448 | msn.co.il | 18 |
| 8.34% | 00:19:51 | 6,601 | 436 | reshet.tv | 19 |
| 7.92% | 00:17:23 | 9,052 | 415 | wallashops.co.il | 20 |
| 7.77% | 02:47:44 | 27,786 | 407 | sport5.co.il | 21 |
| 6.27% | 01:07:19 | 12,342 | 328 | net-games.co.il | 22 |
| 5.57% | 00:33:58 | 2,774 | 292 | mynet.co.il | 23 |
| 5.17% | 00:10:02 | 2,833 | 270 | rest.co.il | 24 |
| 5.15% | 00:06:52 | 1,665 | 270 | doctors.co.il | 25 |
| 4.92% | 00:15:02 | 4,424 | 257 | buy2.co.il | 26 |
| 4.60% | 00:44:36 | 7,644 | 241 | alljobs.co.il | 27 |
| 4.30% | 02:18:01 | 27,534 | 225 | hotmail | 28 |
| 4.13% | 00:34:26 | 5,256 | 216 | myfirsthomepage.co.il | 29 |
| 3.96% | 04:56:48 | 23,163 | 207 | netex.mako.co.il | 30 |
| 3.09% | 04:52:13 | 14,498 | 162 | bizportal.co.il | 31 |
| 2.65% | 00:05:50 | 1,224 | 138 | kama.co.il | 32 |
| 2.50% | 00:12:25 | 1,106 | 131 | takdin.co.il | 33 |
| 2.36% | 00:07:43 | 1,081 | 124 | bigdeal.co.il | 34 |
| 2.26% | 01:00:05 | 3,045 | 118 | yaz.co.il | 35 |
| 2.20% | 00:06:45 | 1,013 | 115 | mazaltov.walla.co.il | 36 |
| 2.13% | 10:35:10 | 14,724 | 111 | zahav.ru | 37 |
| 2.13% | 10:44:44 | 15,626 | 111 | wlmessenger | 38 |
| 1.98% | 00:14:58 | 1,555 | 104 | jobcity.co.il | 39 |
| 1.87% | 00:19:25 | 1,743 | 98 | hometheater.co.il | 40 |
| 1.86% | 00:25:18 | 1,667 | 98 | tipo.co.il | 41 |
| 1.78% | 00:05:24 | 629 | 93 | feeder.co.il | 42 |
| 1.78% | 02:15:08 | 14,870 | 93 | mogobe.walla.co.il | 43 |
| 1.70% | 00:09:01 | 725 | 89 | holesinthenet.co.il | 44 |
| 1.66% | 00:12:50 | 1,642 | 87 | wallatours.co.il | 45 |
| 1.58% | 00:15:11 | 1,687 | 83 | mitchatnim.co.il | 46 |
| 1.18% | 00:10:26 | 913 | 62 | adira.co.il | 47 |
| 1.12% | 00:07:11 | 514 | 59 | wisebuy.co.il | 48 |
| 1.05% | 00:06:22 | 571 | 55 | yoram.co.il | 49 |
| 0.90% | 00:50:45 | 1,303 | 47 | haaretz.com | 50 |
| 0.90% | 02:53:28 | 2,407 | 47 | ynetnews.com | 51 |
| 0.88% | 00:21:07 | 613 | 46 | ice.co.il | 52 |
| 0.63% | 00:29:08 | 325 | 33 | shavuz.co.il | 53 |
| 0.56% | 00:04:39 | 149 | 29 | mishpati.co.il | 54 |
| 0.49% | 00:55:46 | 454 | 26 | games.co.il | 55 |
| 0.47% | 00:08:32 | 213 | 24 | ynettours.co.il | 56 |
| 0.39% | 00:06:20 | 161 | 21 | madas.co.il | 57 |
| 0.34% | 00:39:38 | 412 | 18 | vgames.co.il | 58 |
| 0.27% | 00:06:35 | 111 | 14 | ilimudim.co.il | 59 |
| 0.16% | 00:02:24 | 33 | 8 | kamash.co.il | 60 |
| 0.13% | 06:45:08 | 1,336 | 7 | il.blogtv.com | 61 |

\*יש לצפות שנתוני המדרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר

**2. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה, נכון לחודש דצמבר 2012**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **אחוז חשיפה**  **(internet reach)** | **זמן שהיייה ממוצע לגולש**  **]hr:min:s]** | **דפים נצפים באלפים**  **(page views)** | **גולשים**  **באלפים**  **)real users)** | **אתר** |  |
| 58.65% | 05:58:53 | 638,760 | 3,068 | קבוצת וואלה | 1 |
| 49.10% | 08:34:20 | 279,918 | 2,568 | קבוצת וינט | 2 |
| 37.89% | 02:23:57 | 113,961 | 1,982 | קבוצת מאקו | 3 |
| 31.78% | 00:23:38 | 52,213 | 1,663 | קבוצת זאפ | 4 |
| 29.82% | 01:13:11 | 54,337 | 1,560 | קבוצת תפוז | 5 |
| 23.94% | 01:56:25 | 55,041 | 1,252 | קבוצת דה מרקר - הארץ | 6 |
| 11.57% | 03:23:07 | 32,327 | 605 | קבוצת גלובס | 7 |
| 5.95% | 02:40:04 | 16,217 | 311 | קבוצת  קו מנחה | 8 |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

*1קבוצת וואלה! כוללת את האתרים*:walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il, mogobe.walla.co.il

*2קבוצת* וינט *כוללת את האתרים:*ynet.co.il, cacalist.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, mynet.co.il, ynet-shops.co.il, ynetttours.co.il,

*3קבוצת מאקו כוללת את האתרים:*mako.co.il, buy2.co.il,netex.co.il, shironet.co.il

*4קבוצת זאפ כוללת את האתרים:*d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

*5קבוצת תפוז כוללת את האתרים:*tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

*6קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים:*themarker.com, mouse.co.il, haaretz.co.il, haaretz.com

*7*קבוצת גלובס כוללת את האתרים: www.globes.co.il, www.feeder.co.il

*8 קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים*: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il

**3. דירוג רשתות אתרים באינטרנט הישראלי, נכון לחודש דצמבר 2012**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **זמן שהייה**  **(Avg. time spent per visitor)**  **hr:min:s]]** | **דפים נצפים**  **(page views)** | **אחוז חשיפה (Reach)** | **גולשים**  **(Real Users)** | **רשת אתרים** |  |
| 53.00% | 06:03:14 | 484,702 | 2,773 | וואלה |  |
| 17.87% | 00:55:09 | 46,383 | 935 | Web 3.0 |  |

רשת אתרים: התארגנות של גוף היכול למכור יותר מאתר אחד ובלבד שיעמוד בעקרונות הבאים:

* שני אתרים או יותר היושבים על דומיין נפרד
* האתרים מנוהלים על ידי אותה מערכת פרסום וניתן לעשות אופטימיזציה בינהם
* אין חשיבות לבעלות עסקית משותפת
* כל אתר שמתבצעת בו מכירה על בסיס אקסקלוסיבי ומעל לשלושה חודשים על ידי מי מחברי הוועדה
* פעילות האתר הנה ל-IP ישראל ברובה (מעל 80%).
* למעלה מ-80% מהמלאי של האתר בדיספליי נמכרים על ידי חבר הוועדה, אם מול משרדים אם מול ישירים
* הצהרה רשמית של האתר כי הוא מאשר את השתייכותו לרשת האתרים של חבר הוועדה
* המכירה מתבצעת על ידי אותה מחלקת פרסום
* לא ניתן לבחור היכן יופיע הבאנר במדויק למעט:
  + חבילות - כגון חבילת גברים – בקטגוריות חוצות אתרים
  + פריים – עמוד בית – בכולם בו זמנית
  + חסות מדור – ניתן יהיה לקנות חסות על מדור שלם באחד מהאתרים
  + כתבות תוכן שיווקי – ניתן יהיה לקנות חסות על כתבות במדור מסויים.

*1 רשת וואלה כוללת את האתרים*:walla.co.il, , msn.co.il

*2רשת web 3.*0 כוללת את האתרים: fxp.co.il , holesinthenet.co.il