**הודעה לתקשורת16.2.2012**

**ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, ינואר 2012**

במסמך זה, ועדת מדרוג האינטרנט מציגה זה החודש השלישי נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראליים. מחקר הוועדה מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובתIP מקומית. נתוני חודש ינואר 2012, מראים כי שיעור החדירה של אתרי הועדה הינו 90% (כ-4.5 מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסיה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדוייקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדוייקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסיה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, המסופקים לחברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים ובינהם פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני ותחומי עיניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדוייק ואפקטיבי ומבוסס קהלי מטרה , הדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסית תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

**תוכן הידיעה:**

1. פילוחי קהל הגולשים לפי מקום מגורים:
	1. התפלגות הגולשים באינטרנט
	2. התפלגות הגולשים לפי תחומי עניין
2. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש ינואר 2012
3. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש ינואר 2012
4. דירוג רשתות פרסום החברות בוועדה נכון לחודש ינואר 2012

**1. פילוחי קהל הגולשים לפי מקום מגורים:**

 **a)** התפלגות הגולשים באינטרנט, לפי מקום מגורים:

b) התפלגות הגולשים לפי אזור מגורים ולפי תחומים שונים:

**האם מה שמעניין את התל אביבים מענייין את הירושלמים?**

**איזה תחומים מענינים את תושבי הצפון?**

לפי הגרף למטה ניתן לראות ש 35% מהגולשים באתרי כלכלה הם תל אביבים בעוד שבאתרי הספורט אלו מהווים רק 30%. מתוך הגולשים באתרי האוכל, התל אביבים מהווים 34%.

כאשר מסתכלים על תושבי הצפון, מתוך הגולשים באתרי האוכל הם מהווים 27% בעוד שמתוך כל הגולשים באתרי הספורט הם מובילים ומהווים 34%.

תושבי ירושלים שנכחותם בכל הקטגריות קטנה יחסית, מתענינים בעיקר בתחומי הכלכלה והחדשות.

\*פרוט הקטגוריות שבגרף:

קטגורית כלכלה כוללת מדורי כלכלה באתרים וינט, וואלה, דה מרקר, גלובס, NRG וMSN

קטגורית חדשות כוללת מדורי חדשות באתרים וינט, וואלה, מאקו, גלובס, נענע10, NRG, הארץ ודה מרקר

קטגורית האוכל כוללת את אתר rest ומדורי אוכל באתרים וינט, וואלה, מאקו ועכבר העיר

קטגורית ספורט כוללת את אתרים one וספורט 5 ומדורי ספורט באתרים וינט, וואלה, NRG, מאקו וMSN

2**. דירוג האתרים באינטרנט הישראלי, חשיפה חודשית\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **אתר** | **גולשים****(Real Users) באלפים** | **אחוז חשיפה (Reach)** | **דפים נצפים (page views) באלפים** | **זמן שהייה****(Avg. time spent on site pervisitor)****hr:min:s** |
| 1 | walla.co.il | 2,555 | 50.06% | 596,493 | 10:03:39 |
| 2 | ynet.co.il | 2,270 | 44.48% | 256,824 | 10:09:21 |
| 3 | mako.co.il | 1,992 | 39.04% | 145,330 | 03:51:29 |
| 4 | nana10.co.il | 1,661 | 32.55% | 63,174 | 01:34:50 |
| 5 | tapuz.co.il | 1,588 | 31.11% | 47,521 | 00:46:36 |
| 6 | yad2.co.il | 1,074 | 21.05% | 147,899 | 01:36:11 |
| 7 | d.co.il | 896 | 17.56% | 6,928 | 00:06:52 |
| 8 | zap.co.il | 712 | 13.96% | 31,490 | 00:30:33 |
| 9 | themarker.com | 681 | 13.34% | 26,888 | 01:13:08 |
| 10 | nrg.co.il | 616 | 12.07% | 16,598 | 00:56:20 |
| 11 | one.co.il | 608 | 11.92% | 59,844 | 06:06:10 |
| 12 | msn.co.il | 581 | 11.39% | 30,630 | 03:07:52 |
| 13 | globes.co.il | 580 | 11.37% | 36,600 | 04:23:29 |
| 14 | mouse.co.il | 552 | 10.82% | 7,330 | 00:46:41 |
| 15 | xnet.co.il | 551 | 10.80% | 9,351 | 01:04:52 |
| 16 | haaretz.co.il | 454 | 8.90% | 17,225 | 02:56:35 |
| 17 | wallashops.co.il | 431 | 8.45% | 7,225 | 00:15:25 |
| 18 | sport5.co.il | 424 | 8.32% | 34,561 | 04:36:05 |
| 19 | net-games.co.il | 373 | 7.32% | 15,156 | 01:16:05 |
| 20 | mynet.co.il | 368 | 7.20% | 3,394 | 00:32:43 |
| 21 | doctors.co.il | 343 | 6.71% | 2,226 | 00:06:57 |
| 22 | rest.co.il | 336 | 6.58% | 4,552 | 00:12:04 |
| 23 | hotmail | 311 | 6.10% | 29,193 | 01:57:30 |
| 24 | myfirsthomepage.co.il | 268 | 5.25% | 9,478 | 00:52:33 |
| 25 | alljobs.co.il | 260 | 5.10% | 10,965 | 00:53:28 |
| 26 | wlmessenger | 236 | 4.63% | 48,207 | 14:37:14 |
| 27 | buy2.co.il | 224 | 4.40% | 2,920 | 00:10:34 |
| 28 | kama.co.il | 196 | 3.85% | 1,739 | 00:06:26 |
| 29 | tipo.co.il | 190 | 3.73% | 4,463 | 00:39:25 |
| 30 | daka90.co.il | 134 | 2.62% | 1,423 | 00:12:37 |
| 31 | bigdeal.co.il | 124 | 2.43% | 1,052 | 00:06:44 |
| 32 | zahav.ru | 116 | 2.28% | 15,727 | 10:14:31 |
| 33 | mazaltov.walla.co.il | 111 | 2.17% | 939 | 00:06:39 |
| 34 | jobcity.co.il | 99 | 1.93% | 1,571 | 00:15:45 |
| 35 | wallatours.co.il | 96 | 1.89% | 1,624 | 00:11:56 |
| 36 | mitchatnim.co.il | 91 | 1.79% | 2,324 | 00:19:54 |
| 37 | wisebuy.co.il | 61 | 1.19% | 525 | 00:07:34 |
| 38 | adira.co.il | 56 | 1.09% | 837 | 00:09:28 |
| 39 | haaretz.com | 55 | 1.07% | 2,162 | 01:19:25 |
| 40 | ynetnews.com | 53 | 1.05% | 2,310 | 02:43:56 |
| 41 | yoram.co.il | 51 | 1.00% | 505 | 00:08:01 |
| 42 | vgames.co.il | 50 | 0.98% | 950 | 00:40:13 |
| 43 | dday.co.il | 48 | 0.94% | 223 | 00:03:18 |
| 44 | madas.co.il | 27 | 0.53% | 214 | 00:06:43 |
| 45 | il.blogtv.com | 17 | 0.33% | 1,426 | 03:04:39 |
| 46 | ilimudim.co.il | 15 | 0.30% | 118 | 00:07:15 |
| 47 | yedioth.co.il | 14 | 0.28% | 127 | 00:05:59 |
| 48 | ybook.co.il | 14 | 0.27% | 77 | 00:03:36 |
| 49 | mishpati.co.il | 13 | 0.26% | 76 | 00:05:27 |
| 50 | shavuz.co.il | 12 | 0.23% | 66 | 00:12:47 |
| 51 | kamash.co.il | 7 | 0.14% | 25 | 00:02:07 |

\*יש לצפות שנתוני המידרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר

דרוג האתרים מכיל אתרים שאישרו את הפצת נתוניהם, בהמשך יצטרפו אתרים נוספים לדרוג.

**3. דירוג קבוצות בעלות באינטרנט הישראלי, חשיפה חודשית\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **קבוצת בעלות** | **גולשים****(Real Users) באלפים** | **אחוז חשיפה****(Reach)** | **דפים נצפים****(page views)****באלפים** | **זמן שהייה****(Avg. time spent on site pervisitor)****hr:min:s** |
|  | קבוצת וואלה!1 | 3,109 | 60.92% | 775,773 | 09:18:18 |
|  | קבוצת וינט2 | 2,641 | 51.75% | 300,680 | 09:22:13 |
|  | קבוצת מאקו3 | 2,053 | 40.24% | 148,249 | 03:45:44 |
|  | קבוצת תפוז4 | 1,684 | 33.00% | 58,425 | 00:54:09 |
|  | קבוצת זאפ5 | 1,648 | 32.29% | 49,620 | 00:22:59 |
|  | קבוצת הארץ-דה מרקר6 | 1,214 | 23.79% | 53,604 | 02:11:52 |
|  |  |  |  |  |  |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

*1קבוצת וואלה! כוללת את האתרים*:walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il

*2קבוצת וינט כוללת את האתרים:*ynet.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, yedioth.co.il, ybook.co.il, mynet.co.il, daka90.co.il

*3קבוצת מאקו כוללת את האתרים:*mako.co.il, buy2.co.il

*4קבוצת תפוז כוללת את האתרים:*tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

*5קבוצת זאפ כוללת את האתרים:*d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

*6קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים:*themarker.com, mouse.co.il, haaretz.co.il, haaretz.com

**4. דירוג רשתות אתרים באינטרנט הישראלי, חשיפה חודשית\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **רשת אתרים** | **גולשים****(Real Users) באלפים** | **אחוז חשיפה (Reach)** | **דפים נצפים****(page views)****באלפים** | **זמן שהייה****(Avg. time spent on site pervisitor)****hr:min:s** |
| קבוצת מסה1 | 2,154 | 42.21% | 171,205 | 03:57:02 |

רשת אתרים: התארגנות של גוף היכול למכור יותר מאתר אחד ובלבד שיעמוד בעקרונות הבאים:

* שני אתרים או יותר היושבים על דומיין נפרד
* האתרים מנוהלים על ידי אותה מערכת פרסום וניתן לעשות אופטימיזציה בינהם
* אין חשיבות לבעלות עסקית משותפת
* כל אתר שמתבצעת בו מכירה על בסיס אקסקלוסיבי ומעל לשלושה חודשים על ידי מי מחברי הוועדה
* פעילות האתר הנה ל-IP ישראל ברובה (מעל 80%).
* למעלה מ-80% מהמלאי של האתר בדיספליי נמכרים על ידי חבר הוועדה, אם מול משרדים אם מול ישירים
* הצהרה רשמית של האתר כי הוא מאשר את השתייכותו לרשת האתרים של חבר הוועדה
* המכירה מתבצעת על ידי אותה מחלקת פרסום
* לא ניתן לבחור היכן יופיע הבאנר במדויק למעט:
	+ חבילות - כגון חבילת גברים – בקטגוריות חוצות אתרים
	+ פריים – עמוד בית – בכולם בו זמנית
	+ חסות מדור – ניתן יהיה לקנות חסות על מדור שלם באחד מהאתרים
	+ כתבות תוכן שיווקי – ניתן יהיה לקנות חסות על כתבות במדור מסויים

*1קבוצת מסה כוללת*: ,nana10.co.il, msn.co.il ,hotmail, wlmessenger